

Hoe groot is jouw kans op succes?

Beoordeel jezelf op onderstaande 10 stellingen en omcirkel de score die je jezelf geeft
(1 = slecht, 2 = matig, 3 = gemiddeld, 4 = goed en 5 = zeer goed)

1) Ik weet exact wie mijn ideale klant is en de doelgroep die ik heb gedefinieerd is max. 100.000 mensen groot.



2) Ik weet precies wat mij onderscheid van mijn collega's en draag dit ook uit in mijn communicatie. Daarmee heb ik een eigen plek op de markt waardoor ik geen concurrenten heb.



3) Ik heb een zeer concreet productaanbod dat is geschreven in de taal die resoneert bij mijn ideale klant. Dit aanbod gaat niet in op de methodiek, het laat de (potentiele) klant duidelijk het resultaat zien.



4) Ik ben zelf niet de grootste bottleneck in mijn bedrijf. Zo is mijn stemming niet van invloed op mijn acties en neem ik permanent actie om persoonlijk de groei van mijn bedrijf mogelijk te maken.



5) Ik ken mijn (financiële) waarde en sta daar ook voor. Ik heb een rotsvast vertrouwen in het realiseren van mijn dromen.



6) Ik zou mezelf in dienst houden en zelfs een loonsverhoging geven. Ik ben consistent in mijn acties, ga niet naar huis voor het werk gedaan is en doe wat er van mij verwacht wordt in ruil voor mijn salaris. Ik stel geen dingen uit als excuus.



7) Ik heb een concreet financieel doel in Euro's voor de komende 12 maanden en hou op maandelijkse basis bij hoe mijn progressie is ten opzichte van dit doel. Het behalen van dit doel is voor mij een 'must'



8) Ik heb een strategisch plan om mijn doel te verwezenlijken. Ik doe niet aan 'flessenpost marketing'. Ik weet van dag tot dag exact wat ik moet doen om leads en omzet te krijgen om daarmee mijn doel te realiseren.



9) Ik heb mijn financiën op orde. Iedere eerste van de maand betaal ik mezelf een vast bedrag aan salaris. Ik factureer op tijd, klanten betalen op tijd, ik betaal leveranciers op tijd en ik reserveer geld voor het betalen van belastingen en het doen van investeringen.



10) Ik neem besluiten vanuit waar ik wil zijn. Ik investeer in mijn bedrijf vanuit een verwachte ROI



Tel alle scores bij elkaar op en vul het totaal hier in: